



Just Eat Takeaway.com nam de Amerikaanse maaltijdkoerier Grubhub vorig jaar over. Het Nederlandse bedrijf zei woensdag dat een verkoop van de tak in de VS een optie is. © ZUMAPRESS.COM

Takeaway.com erkent Amerikaanse mislukking

Just Eat Takeaway.com overweegt zijn pas overgenomen Amerikaanse dochter Grubhub alweer te verkopen. Topman Jitse Groen buigt voor de kritiek dat de overname een vergissing was.

JENS CARDINAELS

Voor het eerst in twintig jaar wordt het succesvolle ondernemersverhaal van Jitse Groen verstoord. De oprichter van de Nederlandse maaltijdkoerier Just Eat Takeaway.com erkent dat de amper een jaar oude overname van het Amerikaanse Grubhub mislukt is door te zeggen dat hij openstaat voor een mogelijke verkoop van het bedrijf. 'We zoeken een strategische partner. Een gedeeltelijke of volledige verkoop is ook een optie', schreef het Nederlandse bedrijf woensdag in zijn verslag over het eerste kwartaal. Het voegt eraan toe dat het op een lijn zit met de aandeelhouders en het de waarde van het bedrijf wil maximaliseren.

Met de aankondiging reageert Groen op de klap die zijn bedrijf het voorbije jaar kreeg op de beurs. Sinds de overname in juni vorig jaar officieel in kunnen en kruiken was, verloor het aandeel 60 procent van zijn waarde. Maar het vooruitzicht van een verkoop van Grubhub stemt beleggers positiever. Het aandeel ging woensdag tot 8,9 procent hoger. Bij het slot was er nog een winst van 1,9 procent.

De koers die het bedrijf de voorbije maanden aflegde, druist in tegen de opgang van de afgelopen decennia. In

De essentie

- Just Eat Takeaway.com zegt dat het overweegt zijn Amerikaanse tak Grubhub te verkopen.
- Nog geen jaar geleden nam het dat bedrijf over.
- Al maanden klinkt er kritiek omdat de VS een moeilijke markt zijn en het bedrijf beter zou focussen op winstgevende kernmarkten.



2000 richtte Groen - toen nog student - zijn bedrijf op nadat hij er op een feestje niet in geslaagd was online Chinees te bestellen. Dat ging alleen via de telefoon. Dus maakte Groen maar zelf een bestelwebsite, gewapend met 50 euro investeringskapitaal en het boek 'Programmeren voor Dummies'. Hij ging de boer op om restauranthouders te overtuigen hun aanbod op zijn platform te etaleren.

Na jaren ploeteren ging de bal rond 2003 keihard aan het rollen toen snel internet breed ingang vond. In 2012 deed Groen zijn eerste kapitaalronde van 13 miljoen euro. In 2016 lanceerde

hij zijn bedrijf op de beurs.

Intussen is Just Eat Takeaway.com de grootste maaltijdleverancier van het Westen. Alleen een tegenhanger in China is groter. Via het Nederlandse techbedrijf verkochten restauranthouders vorig jaar 1,1 miljard orders. Ze betaalden Just Eat Takeaway.com daarvoor 5,3 miljard euro aan commissies. Die omzet lag liefst 30 keer hoger dan vier jaar eerder.

Die duizelingwekkende groei kwam er doordat Groen al snel het belang van overnames inzag. In één land is er maar plaats voor één - misschien twee - winstgevende maaltijdleveranciers, orakelde hij. Hij vatte de koe bij de horens en lijfde in verschillende landen sectorgenoten in. De overname van het Duitse Lieferando in 2014 en het Britse Just Eat in 2019 waren waarschijnlijk de succesvolste.

Niet zonder slag of stoot

Aan de aankoop van Grubhub mispakte Groen zich. Zijn bedrijf telde er 7,3 miljard dollar voor neer, destijds zo'n 6,4 miljard euro. Interesse van andere concurrenten - waaronder Uber Eats - had de prijs flink opgedreven. Just Eat Takeaway.com kreeg zijn toegangsticket tot de Amerikaanse markt niet zonder slag of stoot.

Meteen na de overname dook de eerste kritiek op. Het Nederlandse techbedrijf neemt een groot risico, luidde het. De Verenigde Staten zijn door de grote concurrentie een moeilijk land. Bovendien had Grubhub er niet zo'n best parcours op zitten. Het was enkele jaren eerder de grootste, maar moest Uber en DoorDash voorlaten. Grubhub is verlieslatend en kleurde ook de cijfers van zijn moederbedrijf vorig jaar rood. Het nettoverlies van Just Eat Takeaway.com verzevenvoudigde tot ruim 1 miljard euro.

Beleggers begonnen pas echt ongerust te worden toen ook donkere wolken opdoken in Europa. DoorDash kondigde eind vorig jaar aan actief te worden in Duitsland, de winstgevendste markt van Just Eat Takeaway.com. Het is beter op de winstgevende kernmarkten te focussen dan onzekere avonturen aan te gaan in de VS, vonden heel wat beleggers.

Het Amerikaanse hefboomfonds Cat Rock gooide als eerste de knuppel in het hoenderhok. Het riep het Nederlandse



Jitse Groen richtte de onlinemaaltijdkoerier op als student nadat een Chinees restaurant hem gezegd had dat bestellen alleen telefonisch kon.

bedrijf vorig najaar op Grubhub in de etalage te zetten. 'Beleggers waarden Grubhub op dit ogenblik op minder dan nul', poneerde het kras.

Groen liet de kritiek van zich afglijden en hield vast aan zijn Amerikaanse avontuur. Daarop kozen nog meer beleggers het hazenpad.

Het bedrijf lag vorige week nog zwaarder onder vuur toen bekend raakte dat het begin deze maand volgens het persbureau Bloomberg 15 miljoen euro heeft gespendeerd aan een skitrip voor het personeel in Zwitserland. Just Eat Takeaway.com vloog 5.400 werknemers over.

Het bedrijf voelde zich allicht verplicht een signaal uit te sturen omdat het woensdag ook moest aankondigen dat Grubhub in het eerste kwartaal een terugval heeft gekend. Het aantal bestellingen daalde met 5 procent. Dat wijst erop dat de uitdagingen in de VS nog groter zijn dan gevreesd.

Overigens moest Just Eat Takeaway.com ook in andere landen dalingen van het aantal bestellingen opbiechten. Al waren die kleiner dan in de VS. Op groepsniveau daalde het aantal orders met 1 procent. Het is duidelijk dat het bedrijf zijn prioriteiten moet stellen nu de coronalockdowns voorbij lijken, mensen minder geneigd zijn maaltijden te bestellen en weer meer op restaurant te gaan.

België niet langer fiscaal paradijs van de Fransen

Het nieuwe dubbelbelastingverdrag tussen België en Frankrijk, dat in 2023 of 2024 in werking treedt, maakt ons land minder aantrekkelijk voor Franse fiscale vluchtelingen, zeggen fiscalisten.

ISABELLE DYKMANS

Na jaren onderhandelen bereikten beide landen in november van vorig jaar een akkoord over een nieuw dubbelbelastingverdrag. Dat de deal gevolgen heeft voor Belgische beleggers in Franse aandelen was al bekend. Het verdrag verhoogt de effectieve belastingdruk op Franse dividenden van 25,9 naar 38,9 procent.

Het nieuwe verdrag heeft ook gevolgen voor sommige meerwaarden. Onder het huidige verdrag zijn meerwaarden op aandelen alleen belastbaar in het land waar de belastingplichtige zijn woonplaats heeft. België heft geen meerwaardebelasting op aandelen als de meerwaarde past in het normale beheer van een privévermogen. Die vrijstelling lokte de voorbije jaren heel wat Fransen met grote vermogens naar België. Frankrijk hanteert een tarief van 12,8 procent.

Maar aan dat verhaal lijkt een einde te komen zodra het nieuwe verdrag geratificeerd is. Ten vroegste vanaf 1 januari 2023 en ten laatste een jaar later zal Frankrijk meerwaarden kunnen belastingen die gerealiseerd werden op substantiële participaties (meer dan 25 procent) in Franse vennootschappen die worden geleid door Belgische ingezetenen.

Alleen meerwaarden gerealiseerd na de inwerkingtreding van de nieuwe overeenkomst worden gevisieerd. 'Maar het maakt weinig uit of de overdracht van de fiscale woonplaats naar België plaatsvindt voor of na de inwerkingtreding van het nieuwe verdrag', zegt fiscaal advocaat Denis-Emmanuel Philippe van het kantoor Bloom. Meerwaarden gerealiseerd na 2023 (of 2024) door Belgische residenten die Frankrijk jaren geleden verlieten, kunnen in Frankrijk belastbaar zijn. Frankrijk behoudt de bevoegdheid om vermogenswinsten te belastingen tot zeven jaar na de verhuizing.

Communautaire onenigheid over lentebooster

De Belgische ministers van Volksgezondheid zijn het op een vergadering nog niet eens geraakt over een vierde coronaprik in mei voor rusthuisbewoners en 80-plussers. De komende dagen is nieuw overleg gepland.

De overheid bereidt in de luwte van de dobberende coronacijfers een potentiële opflakking dit najaar voor. Mensen met een verzwakte immuniteit kregen dit voorjaar een booster aangeboden. De acht Belgische ministers van Volksgezondheid bekijken om in mei een vierde prik aan te bieden aan inwoners van rusthuizen en 80-plussers - wel minstens vier maanden na hun eerste boosterprik. Dat is het advies van de taskforce vaccinatie.

Er kwam nog geen beslissing uit de bus. Volgens onze informatie is er discussie over de aanpak tussen Franstaligen en Vlamingen. De Franstaligen grijpen naar een advies van de Hoge Gezondheidsraad (HGR). Dat is een groep medische experts die het beleid bijstaat in gezondheidskwesties.

De HGR vindt het aangewezen geval per geval te beoordelen en na overleg met de huisarts eventueel over te gaan tot een extra prik. Vlaanderen vindt die aanpak praktisch moeilijk haalbaar. Het vrees voor extra belasting van de al overbevragede huisartsen. **DBe**